santelmo
business school

CATEDRA ILUNION DE TURISMO COSTA DEL SOL



SAN TELMO BUSSINESS SCHOOL

La Fundación San Telmo es una **institución sin ánimo de lucro,** cuyo fin es el desarrollo económico y empresarial de la sociedad. En 1982, con el apoyo académico de IESE Business School, creó un Centro Internacional de Formación y Perfeccionamiento para la Alta Dirección de Empresas e Instituciones privadas y públicas: San Telmo Business School.

Desde su inicio, **más de 12.000 empresarios y altos directivos** han realizado un programa de formación ó perfeccionamiento en San Telmo. Cuenta con **dos sedes permanentes** en Sevilla y Málaga.

San Telmo es miembro de pleno derecho de las principales Asociaciones de Escuelas de Negocios de su ámbito geográfico: European Foundation for Management Development **(EFMD)** y Asociación Española de Escuelas de Dirección de Empresas **(AEEDE).**



Península Ibérica

Actividadesen **España** (Sevilla, Málaga, Extremadura, Madrid, Valencia, Zaragoza, Bilbao, Valladolid, Santiago de Compostela, etc.); y **Portugal** (Lisboa).





Europa



Italia (Seminario FAM, Programa ELIS), **Irlanda** (desde 2012 se realiza el Advance Leadership Programme junto con Timoney Leadership Institute); **Rusia** (se realizan seminarios); **Suiza** (seminario Nestlé); etc.

Latinoamérica

Actividades conjuntas con **México** (con IPADE), **Colombia** (con INALDE), **Perú** (con PAD-PIURA), **Puerto Rico, Ecuador, Costa Rica, Miami,** entre otros.



África

Marruecos (desde 2007, con programas de larga duración y seminarios), **Ruanda** y **Senegal.**



Campus de Sevilla



Campus de Málaga

CATEDRA ILUNION DE TURISMO COSTA DEL SOL

La Cátedra Ilunion de Turismo Costa del Sol nace en 2018, como parte de San Telmo Business School.



ANTECEDENTES:

España es líder y tiene un enorme potencial para el sector del turismo. El turismo ha sido y deberá seguir siendo una de las principales fuentes de desarrollo económico y social de toda España.

San Telmo Business School aspira a ser un centro académico de referencia internacional para la investigación y desarrollo de la industria de Turismo, para fortalecer a todas sus instituciones y organizaciones, de tal forma que la dirección y el gobierno de las mismas tengan un espacio para reflexionar sobre las características del sector y consolidarlo a lo largo de las próximas décadas.

Los cambios que presenta hoy la tecnología, los sistemas de información, las costumbres y hábitos de los clientes y consumidores y las nuevas alternativas al turismo tradicional, exigen que las personas responsables de las instituciones y empresas orientadas a ofrecer servicios relacionados con el turismo, estén en un proceso permanente de búsqueda de mejores prácticas.



LA MISIÓN DE LA CÁTEDRA

San Telmo lanza la Catedra Ilunion de Turismo Costa del Sol, como centro académico que permita investigar y proponer a los protagonistas del sector, elementos prácticos y operativos que les permitan mantenerse a la vanguardia y consolidar la Industria del turismo en España.



OBJETIVOS

1. Desarrollar, en compañía de los protagonistas del sector del turismo privados y públicos, los elementos que les permita mejorar y consolidar el turismo en España.
2. Ofrecer un sitio de reflexión estratégica, con base en las investigaciones, que permita encontrar mejores formas de desarrollar el turismo internacionalmente.
3. Reflexionar sobre el cómo, y el cuándo tomar acciones prácticas y operativas que posicionen a cada empresa del sector turismo en el mejor lugar estratégico posible.
4. Visualizar nuevas formas de ofrecer el mejor negocio y el que más satisfaga a los clientes actuales y potenciales, con medidas en los procesos, en las organizaciones y en las definiciones de configuración institucional más adecuada.
5. Analizar la posibilidad de reunir, ya sea con alianzas, acuerdos, clusters, etc., etc. varios protagonistas de toda la cadena de valor para iniciar nuevas formas de mejorar la competitividad del turismo a nivel internacional.

LA VISIÓN DE LA CÁTEDRA

Ser una referencia global de la investigación, sensibilización y formación ante los principales retos y cambios que afronta el ecosistema del sector turístico y la alta dirección de las empresas de su cadena de valor en su sector privado y público.

ACTIVIDADES

- Escritura de casos de empresas que busquen crear ventajas competitivas en su ámbito de actuación en el sector.
- Escritura de notas técnicas donde se profundice en el tipo de problemas y toma de decisiones relacionados con el sector turístico.
- Organización de actividades docentes dirigidos a empresarios, directivos y responsables de organizaciones relacionadas con el sector, donde se impartirían casos practicos y material académico desarrollado en la Cátedra.
- Divulgación de publicaciones a partir de artículos y Notas Técnicas.





CONSEJO ASESOR

Junto a la dirección ejecutiva y académica de la Cátedra Ilunion de Turismo Costa del Sol, se cuenta con un órgano colegiado, el Consejo Asesor, que asesora y recomienda líneas de investigación y ayuda a definir las actividades y el desarrollo de la Cátedra.

Empresa patrocinadora:

ILUNION Hotels

ARTIEM

B{ }bou HOTELS

CBS Asset Management

costa del sol MÁLAGA

FUERTE GROUP HOTELS

FYCMA

ILUNION Hotels

Deloitte.

Europamundo vacaciones

FGA

LAS ROZAS VILLAGE

Les Roches

Mesa del turismo de España

Telefónica

SohoBoutique HOTELS

Unicaja

VÉRTICE hoteles

FUNDACIÓN SAN TELMO

CÁTEDRA ILUNION DE TURISMO COSTA DEL SOL

Avda. de la Mujer Trabajadora, 1. 41015 SEVILLA
Tel: 954 975 004

Avda. Carlos de Haya, 165. 29010 MÁLAGA
Tel: 952 071 940

www.santelmo.org