

Caja Rural facilita formación de alta dirección a empresas y cooperativas

Será impartida por el instituto San Telmo a partir del 28 de marzo

IDEAL

La Cooperativa de Crédito Granadina ha organizado un curso de alta dirección en colaboración con el Instituto San Telmo dirigido especialmente a directivos, socios y miembros del Consejo Rector de cooperativas y empresas de economía social de todos los eslabones de la cadena agroalimentaria, desde el sector agrícola, al de servicios, pasando por el ganadero, suministros, industria y distribución.

La Entidad granadina considera que la formación de calidad es la mejor manera de lograr el avance de esta actividad productiva, tan importante para la economía andaluza, en unos mercados cada vez más competitivos y globalizados. Por esta razón, Caja Rural Granada junto a la Fundación San Telmo ha puesto en marcha esta iniciativa académica, con el objetivo de contribuir a la modernización y progreso del mundo rural y la empresa cooperativa.

Las personas interesadas en recibir esta formación pueden informarse a través del Departamento de Banca de Empresas de la Entidad, contactando con el correo electrónico empresas.crg@cajarural.com, en cualquier oficina de Caja Rural Granada, y en la web del Instituto San Telmo, donde además pueden realizar la inscripción directamente.

Las solicitudes podrán presentarse hasta el día 10 de marzo y se admitirán por riguroso orden de llegada, hasta completar el cupo. El curso se desarrollará durante cinco sesiones intensivas distribuidas en los meses de marzo, abril y mayo en el Centro de Formación de Caja Rural situado en la Plaza San Lázaro de Granada. La Entidad financiera aportará el 50% del coste de esta formación de élite, contribuyendo de esta forma a mejorar la competitividad de las empresas cooperativas y el desarrollo empresarial.

Entre los objetivos del curso destacan el análisis de los factores de competitividad para el futuro de las empresas de la cadena agroalimentaria como innovación, mejora continua, transformación, internacionalización, presupuestos, financiación y digitalización, entre otros. También se pretende mejorar la eficacia en la gestión, apoyándose en las personas que colaboran en los equipos humanos que participan en las empresas. Este curso permite a los participantes intercambiar experiencias, detectar oportunidades de negocio en la cadena agroalimentaria y relacionarse con un grupo de personas con intereses comunes.

El curso ayudará a los gestores de las cooperativas y empresas agroalimentarias a ampliar los puntos de vista y análisis mediante la adquisición de conocimientos, técnicas, modelos y herramientas de gestión. Facilitará el intercambio de experiencias y la detección de oportuni-

dades de negocio en la cadena alimentaria.

La metodología utilizada es muy activa y práctica; se basa en el 'método caso', que consiste en describir una situación real y compleja en la que se plantean diversos interrogantes similares a los que se abordan en el día a día en la vida de la

empresa. Este método se estructurará en tres etapas imprescindibles para el adecuado aprovechamiento del curso, la primera de estudio individual, la segunda de trabajo en equipo y una tercera de sesión general. El programa se complementa con talleres de trabajo y testimonios de empresarios.



Dimas Rodríguez acompañado de Alfonso Abad y Rafael Ollero. :: R. I.