



# La transformación digital de 'Diario de Sevilla' se analiza en el Instituto San Telmo

● El director del periódico comparte su visión y experiencia con más de 200 antiguos alumnos

**Redacción** SEVILLA

El VI Encuentro de Antiguos Alumnos del Programa Intensivo de Dirección de Empresas, PIDE, ha sido el foro elegido por el Instituto Internacional San Telmo para estrenar el caso *Diario de Sevilla: El reto de la Transformación digital*.

Tendencias como los dispositivos móviles, las redes sociales, la nube o el *big data* son manifestaciones de un cambio profundo, la transformación digital, a la que la prensa escrita ha tenido que adaptarse, asumiendo riesgos e incrementando su innovación y emprendimiento.

Para abordar los entresijos y desafíos que representa este nuevo escenario, el profesor del Instituto Internacional San Telmo, José Luis García del Pueyo, ha elaborado un documento en el que narra la historia de *Diario de Sevilla*, periódico de información general, lanzado en la capital hispalense el 28 de febrero de 1999 y una de las cabeceras del Grupo Joly.

En 2016 este grupo editorial inició el proceso de transformación digital que exigía el sector. Sin embargo, la incertidumbre en la que estaba inmersa la pren-



El director de 'Diario de Sevilla', José Antonio Carrizosa, en el Instituto San Telmo. M. G.

sa escrita de información general a nivel mundial y la forma en la que se debía abordar esta problemática suscitaba muchas dudas.

La forma en la que el periódico decidió afrontar este reto, así como los riesgos y oportunidades de este proceso, fue discutida en el aula con uno de los protagonistas del caso: José Antonio Carrizosa Esquivel, director de publicaciones del Grupo Joly y director de *Diario de Sevilla*.

Tras la discusión de este documento de trabajo tuvo lugar una mesa redonda sobre la digitalización, en la que intervinieron Jesús Valle Sánchez, director ge-

neral de Juvasa, y Ricardo Medeiro Galardi, director general de *Pamplina.com*. La experiencia de estos dos directivos, de empresas de distinto perfil digital, puso el broche de oro a este interesante encuentro, al que asistieron alrededor de 200 personas.

El encuentro de antiguos alumnos del PIDE también fue el escenario en el que se presentó el centro Pimex, cuyo objetivo es ayudar a la pequeña y mediana empresa a lograr la excelencia mediante la formación y el desarrollo de líneas de investigación que ayuden a afrontar los actuales y futuros retos empresariales.