

IL CONTENUTO DELLA POLITICA AZIENDALE¹

L'attività gestionale

La Politica Aziendale è un campo della conoscenza che mira ad offrire un aiuto ai dirigenti nel loro compito di governare l'azienda; Tale affermazione implica che si tratti di una disciplina aperta, con molteplici relazioni con altre aree della conoscenza. Usando un'analogia, si potrebbe dire che il politico aziendale è una sorta di medico interno che si fa carico della situazione, ascolta ed esplora con calma, diagnostica con precisione e sceglie la soluzione più appropriata da applicare alla specifica realtà che ha di fronte, con consapevolezza delle ricadute, del tempo necessario per il loro completamento e del senso di direzione del processo nel suo complesso².

Il compito politico può sembrare difficile o impossibile, ma nella pratica delle aziende commerciali non mancano leader che sono veri politici aziendali, che si concentrano sui fatti, mantengono lo spirito di osservazione in stato di allerta senza pregiudizi o dimissioni premature e si concentrano sull'azione come elemento chiave del progresso dell'istituzione; politici che non aspettano che gli affari o i problemi vengano portati in ufficio ma li trovano e li risolvono sul campo da gioco; Allo stesso tempo, non trascorrono tutta la giornata in mezzo ai dettagli e alle pressioni, agendo in modo epico, ma concentrano piuttosto la loro attenzione sulle poche questioni fondamentali, con abbastanza tempo e con una certa gioia nello svolgere il proprio lavoro.

Il politico aziendale incontrerà sempre situazioni difficili e commetterà errori; La chiave è non perdere la strada, avere una certa dose di pazienza e specializzarsi nell'esecuzione, assicurandosi che la linea lungo la quale si avanza o si retrocede sia sufficientemente corretta.

¹ Nota tecnica della Divisione San Telmo Business School, Spagna. Preparato dal professor José Luis Lucas Tomás. Copyright © Novembre 2005, Fondazione San Telmo, Spagna.

La riproduzione, totale o parziale, del presente documento, la sua archiviazione e/o trasmissione in qualsiasi forma e con qualsiasi mezzo, sia esso elettronico, meccanico, mediante fotocopie, registrazione o con altri mezzi, non è consentita senza espressa autorizzazione, scritta, dalla Fondazione San Telmo. Per richiederne copie o richiedere il permesso di utilizzare questo caso, si prega di contattare il dipartimento di Edizione di Casi, telefonicamente al numero +34 954975004 o via e-mail all'indirizzo casos@santelmo.org.

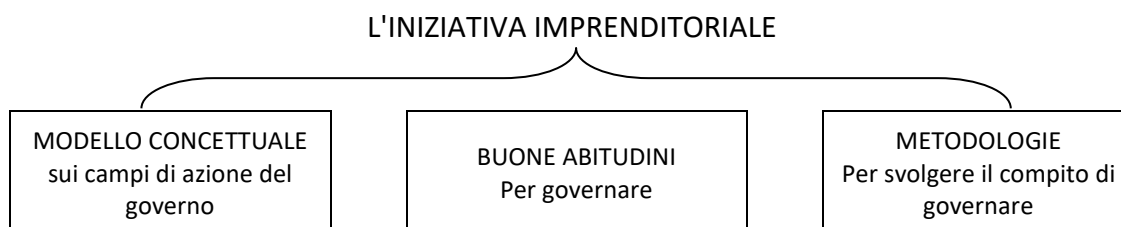
² Come ha affermato il Dott. P. Farreras: "L'ottica con cui noi internisti ci avviciniamo alla pratica clinica quotidiana non è quella di un settore o di una trama circoscritta, bensì dell'intera persona e, quasi sempre, guidati da un sintomo o da un segno guida dello stesso, attraverso il quale cerchiamo di raggiungere una conoscenza globale di quella persona rivedendo approfonditamente tutto il suo diario clinico."

Sicuramente possono esserci approcci e teorie diverse su come governare l'azienda; L'area di Politica Aziendale propone che si tratti di un compito di natura fondamentalmente politica e che consista nel ricercare il miglioramento dell'azienda nel suo insieme, ricercando livelli accettabili di efficienza e giustizia, essendo responsabili delle risorse utilizzate e avendo cura di rispettare le leggi e, se possibile, dare continuità all'istituzione, al di là del disegno dei vertici di un particolare momento³.

Una delle missioni più nobili e delicate delle politiche pubbliche, diceva uno scrittore, è mostrare ai cittadini quello che sono veramente: come sono, chi sono, cosa vogliono, cosa possono ottenere; e l'autore ha detto "Ho usato due aggettivi che raramente si applicano alla politica: nobile e delicato". La politica aziendale riguarda la scoperta e l'orientamento del potenziale di tutti coloro che sono coinvolti nel processo aziendale di creazione e distribuzione di ricchezza e sarebbe bene non doversi vergognare a breve o lungo termine; Il mondo degli affari è, in questo senso, un campo di obiettivi e risultati e, anche, di principi.

Al fine di comprendere la specifica proposta di Politica Aziendale, il suo contenuto è presentato nella Figura 1, indicando un modello o quadro concettuale sui campi di azione governativa, suggerendo l'opportunità di disporre di buone pratiche o criteri che facilitino la governance e indicando la necessità di sviluppare metodologie per la realizzazione dell'opera, il tutto sotto il fattore dell'iniziativa imprenditoriale, che dà colore all'intero paesaggio.

Figura 1. Ambito della Politica Aziendale



È vero che non esistono ancora leggi o modelli di applicazione universale, quindi c'è ancora molto su cui riflettere e indagare. Niente è più errato, in questo senso, che rivendicare certezze e principi generali quando si è ancora nel pieno del lavoro sul campo; Ciò costituisce di per sé uno stimolo a continuare a osservare la realtà e, con la massima sobrietà intellettuale possibile, a cercare di fare piccoli passi con il fine di comprendere meglio il lavoro dei leader e di sviluppare concetti e metodi che possano aiutarli. Di seguito sono riportate alcune proposte dell'area Politica Aziendale per aiutare i leader a riflettere sulla loro missione.

³ Il professor A. Valero amava chiamare il leader, "politico aziendale", invece che presidente o amministratore delegato, poiché il primo nome indicava la natura della professione mentre il secondo si riferiva solo alla posizione gerarchica.

A. L'INIZIATIVA IMPRENDITORIALE COME PUNTO DI PARTENZA DELL'IMPRESA COMMERCIALE

Dall'osservazione del mondo delle imprese, possiamo evidenziare la presenza del fenomeno dell'iniziativa come azione per realizzare qualcosa, come impulso a pensare e volere e soprattutto a realizzare, osando portarlo a termine. Pensare ad un risultato commerciale e osare metterlo in pratica è l'oggetto di studio privilegiato dell'area di Politica d'Impresa; Ciò fa sì che, anche se possa sembrare una perdita di tempo o una deviazione verso altri campi del sapere, si debba riflettere sulle finalità dell'impresa come entità sociale, non con l'obiettivo di creare filosofia o ideologia ma di comprendere i dettagli dell'iniziativa e cercare di migliorare la governance aziendale.

Il professor A. Valero sosteneva che gli scopi della società erano almeno tre:

- 1º. Offrire beni e servizi.
- 2º. Creare valore (economico e non economico, per l'azionista, i dipendenti e la società in generale), e
- 3º. Garantire l'auto continuità dell'azienda (che non implica vita permanente e, tanto meno, nelle mani degli stessi proprietari).

La questione della concezione dell'impresa e del suo ruolo sociale ha connotazioni importanti sul sistema generale della convivenza. Il sistema di vita occidentale è basato sulla libera iniziativa e, quindi, sul libero scambio; Il capitalismo è esistito in diversi periodi storici ma la libera iniziativa imprenditoriale è stata spesso vietata o ostacolata (non tutti potevano fare impresa nella Spagna del XIX secolo, né nei decenni dagli anni '40 agli anni '60 del XX secolo; non tutti possono intraprendere nel Marocco di oggi). In questo senso, dovrebbe essere chiaro che la libertà appartiene al popolo e non ai governanti al potere, così come la libertà di intraprendere fa parte delle libertà politiche essenziali degli individui.

D'altronde la moneta è uno strumento che è sempre esistito e non equivale al capitalismo, dato che quest'ultimo è una formula in base alla quale le entità produttive appartengono ai detentori del capitale. Nel mondo reale esistono molte istituzioni che non sono capitaliste, come le Pubbliche Amministrazioni, i governi nazionali, le Chiese, le ONG, le cooperative, le mutue, le casse di risparmio, le società personali, le organizzazioni internazionali, ecc. e tutte usano il denaro; Forse dovremmo riflettere se le etichette contro il denaro e il capitale non siano altro che cannoni contro la libertà.

Liberalizzare significa quindi favorire la diversità degli imprenditori; È vero, certo, che le formule imprenditoriali capitaliste, come la società a responsabilità limitata e la società per azioni, hanno avuto un forte effetto sullo sviluppo applicando il principio della proprietà spetta agli azionisti e stabilendo la limitazione delle responsabilità; Anche le imprese pubbliche, che pure hanno un ruolo rilevante da svolgere in ambiti molto specifici, operano per lo più con strumenti capitalistici.