

EL CUPONAZO¹

José María Pérez Sánchez es un empresario sevillano que, en 2012, se vio obligado a cerrar el negocio familiar a causa de la drástica caída que había sufrido la venta de maquinaria auxiliar para la construcción.

Aquella decisión había sido una de las más difíciles de su vida profesional. Ahora, a sus 45 años, después de una vida relativamente cómoda, tocaba reinventarse y emprender una nueva vida, lo más probable en un nuevo sector, y quizás como trabajador asalariado.

Aunque la tarea no era fácil, la suerte siempre le acompañó. Gracias a su forma de ser, afable, y de entender los negocios, comprometido y cumplidor, José había conseguido ganarse el reconocimiento profesional y la amistad de gran parte de sus clientes. Esta situación, si bien no era garantía de nada, le permitió llamar a muchas puertas en busca de una segunda oportunidad.

Inmerso en la difícil tarea de buscar trabajo en Sevilla el año 2013 y con la presión de cumplir -como hasta ahora- con todos los compromisos, de repente todo cambio. Un viernes de verano, tras una de las visitas que planificaba a principios de semana para entregar curriculum vitae a empresas del sector de la construcción, José paró en una gasolinera a repostar y, cuando fue a pagar, decidió probar suerte y comprar el cupón extraordinario de verano.

Horas más tarde, ya en casa con su familia, pudo comprobar que su vida iba a cambiar. No sólo le había tocado el cupón, además había sido agraciado con el premio

¹ Caso de la División de Investigación de San Telmo Business School, España. Preparado por el profesor José Miguel Amuedo Donantes, de San Telmo Business School, para su uso en clase, y no como ilustración de la gestión, adecuada o inadecuada, de una situación determinada.

Copyright © febrero 2020, Fundación San Telmo. España.

No está permitida la reproducción, total o parcial, de este documento, ni su archivo y/o transmisión de ninguna forma o por cualquier medio, ya sea electrónico, mecánico, por fotocopia, por registro o por otros procedimientos, sin la autorización expresa y escrita de Fundación San Telmo. Para pedir copias del mismo o pedir permiso para usar este caso, por favor póngase en contacto con el departamento de Edición de Casos, a través del teléfono en el +34 954975004 o por correo electrónico a la dirección casos@santelmo.org.