

## LARA CASTEL (B)<sup>1</sup>

### VUELTA A EMPEZAR

A pesar de que Lara deseaba que llegara el último día del mes de Junio de 2011 para abandonar GYA Consultores, su primer día fuera de la empresa la entristeció. Se sentía orgullosa de sí misma por el paso que había dado, pero sentía miedo al pensar cuál sería su futuro a partir de ese momento. Una vez más, una de sus grandes preocupaciones era la económica, ¿cómo devolvería el préstamo bancario que tenía concedido?

Lara comenzó su nueva búsqueda de empleo de manera intensa. Sabía que durante los meses de Julio y Agosto las empresas disminuían las contrataciones de personas y eso la desanimaba aún más.

Lara hacía su búsqueda de empleo por varias vías. Su perfil profesional se encontraba en todos los portales de empleo de Internet, seguía a muchas empresas a través de estos portales y aplicaba a ofertas de empleo a través de las propias páginas web de las compañías. También había contactado con amigos y compañeros del curso formativo que había realizado en GYA Consultores para enviarles su curriculum vitae y pedirles que estuvieran atentos por si surgían oportunidades laborales que se adaptasen a su perfil en las empresas en las que trabajaban.

Comentando con una amiga los programas para jóvenes talentos que existían en muchas compañías, Lara le había transmitido su ilusión por poder trabajar en la empresa L'Oréal. Desde que era adolescente se sentía muy atraída por el sector de la belleza y la cosmética. Incluso antes de empezar a trabajar en GYA, había participado en un proceso de selección en esa compañía, pero no había podido finalizarlo por incorporarse a trabajar a GYA Consultores.

---

<sup>1</sup> Caso de la División de Investigación del Instituto Internacional San Telmo, España. Preparado por la asistente de investigación D<sup>a</sup> Carmen Hernández Rodríguez-Mancheño, bajo la supervisión del profesor Antonio-Abad Hidalgo Pérez, del Instituto Internacional San Telmo, para su uso en clase, y no como ilustración de la gestión, adecuada o inadecuada, de una situación determinada.

Copyright © Enero 2016, Instituto Internacional San Telmo. España.

No está permitida la reproducción, total o parcial, de este documento, ni su archivo y/o transmisión de ninguna forma o por cualquier medio, ya sea electrónico, mecánico, por fotocopia, por registro o por otros medios, sin la autorización expresa y escrita del Instituto Internacional San Telmo.

Su amiga le comentó que tenía el contacto del responsable de recursos humanos de L'Oréal y no dudó en facilitárselo a Lara.

Lo primero que Lara hizo al llegar a su casa fue escribir un correo electrónico a la dirección que su amiga le había enviado. En su e-mail a L'Oréal la joven explicaba su perfil profesional y adjuntaba su curriculum vitae.

Era consciente que sería difícil que su correo electrónico fuese contestado. Sin embargo, a las dos horas de haberlo enviado, Lara recibió un correo como respuesta al suyo.

En el correo el responsable de selección la citaba a una entrevista personal al día siguiente en Madrid. Lara contestó confirmando su disponibilidad e inmediatamente compró los billetes de tren y comenzó a preparar su equipaje.

La entrevista en Madrid marchó bastante bien y Lara sintió que conectaba con el entrevistador y con lo que éste iba buscando. Ya en esa entrevista le adelantó que contarían con ella para realizar unas prácticas en el departamento de Marketing, pero sin confirmarle aún en qué división de la compañía lo haría. Además, en la misma entrevista, la citaron para una segunda al día siguiente con una jefa de grupo.

Lara sabía que el puesto para el que optaba era una beca para recién licenciados, con el consiguiente salario que aquello suponía, pero en ese momento nada podía enturbiar su esperanza. También era consciente que la compañía era reconocida a nivel internacional como una "escuela de Marketing" y ella, tras su primera experiencia profesional en GYA, se había dado cuenta que quería orientar su carrera profesional por ese camino.

En los dos meses que llevaba de ardua labor de búsqueda empleo, Lara había podido reflexionar con mayor serenidad lo vivido en GYA. La joven pensaba que se había conformado con un puesto de trabajo que no le convencía, en una empresa que no le llenaba, ni por las políticas de la empresa, ni por las oportunidades de carrera profesional. Era consciente que todo aquello había sido consecuencia de la presión que sentía por comenzar a ser independiente económicamente.

## **LOS INICIOS EN L'ORÉAL**

El 15 de septiembre de 2011 Lara comenzaba a trabajar en el departamento de marketing del área de "MenXperts" de L'Oréal en Madrid con una beca de prácticas.

La posición para la que había sido seleccionada era la de asistente de marketing. Lara se sentía feliz y trabajaba muchísimas horas al día. Le gustaban mucho las tareas que realizaba y quería exprimir al máximo la oportunidad que le habían otorgado. Fruto de su esfuerzo y dedicación, a las pocas semanas delegaron en ellas más tareas que no

eran las propias del puesto para el que había sido seleccionada, asumiendo encargos que eran responsabilidad del puesto de *product manager*<sup>2</sup>.

Aunque Lara estaba muy contenta con su trabajo y con las competencias que iba desarrollando, empezaba a tomar conciencia de las carencias que tenía. La joven se ponía sumamente nerviosa en las reuniones con sus jefes y sentía que no era capaz de demostrar en sus presentaciones todo lo que había trabajado.

Además comenzaba a observar aspectos de la compañía que no le terminaban de gustar. Pensaba que en la empresa existía un estilo de dirección autoritario. Por otra parte, percibía que necesitaba desarrollar un perfil más agresivo para ejecutar eficazmente las tareas que tenía encomendadas, pero ella no se sentía del todo cómoda con esta manera de trabajar.

Lara estaba muy centrada en dar lo mejor de sí misma en la empresa para conseguir su sueño, aunque había momentos de su vida personal que se resentían. Tanto Lara como su entorno más cercano percibían la presión y exigencia a la que la joven se encontraba sometida, y temían por su salud.

Un mes antes de que se cumpliera el final de su beca, Lara fue convocada a una reunión de seguimiento con su jefa de grupo. Al salir del despacho de su superior, Lara sintió una profunda decepción. Aunque su jefa la había felicitado por el buen trabajo que venía realizando, le había dicho unas palabras que Lara ya no podría olvidar: *“Lara, aunque estás desempeñando bien tus tareas, tu trabajo no me enamora. Necesito que te esfuerces por realizar un brillante Proyecto Fin de Beca”*.

El último mes de beca fue una auténtica locura para la joven. Continuando con sus maratónicas jornadas de trabajo, cuando Lara llegaba a casa por las noches, debía preparar el trabajo fin de beca que debía defender ante sus superiores. Lara apenas dormía, pero lo sobrellevaba con la motivación de saber que era su última oportunidad para demostrar su valía.

La presentación de su trabajo había sido fijada para el mismo día en que finalizaba su contrato de beca.

Lara comenzó la jornada defendiendo su trabajo fin de beca puntualmente a las nueve de la mañana. Sin embargo, hasta las nueve de la noche, ninguno de sus responsables le había hecho ningún comentario al respecto. Quedaban pocas personas en la oficina cuando sonó su teléfono. Al otro lado de la línea se encontraba el director de recursos humanos pidiéndole que subiera a su despacho.

El encargado de transmitirle la decisión era la misma persona que había confiado en ella seis meses atrás.

---

<sup>2</sup>Product manager: jefe de producto