

## EVERIS EN 2014 Y NTT DATA<sup>1 2</sup>

En octubre de 2013 Fernando Francés, presidente del grupo Everis, Benito Vázquez, su consejero delegado y Osamu Fukumoto, Director General de Desarrollo de Negocio de NTT Data, firmaban el acuerdo de adquisición del 100% de las acciones del grupo Everis por parte de la filial del conglomerado japonés NTT.

Pocos meses después, la Comisión Europea autorizó sin condiciones la operación, tras considerar que las actividades de ambas empresas, a pesar de que se solapaban en los servicios de tecnologías de información en algunos mercados, no suponían un inconveniente en materia de competencia por su limitada cuota de mercado combinada. El 28 de enero de 2014, Everis se convierte en subsidiaria al 100% de NTT Data. Así, Everis volvía a manos japonesas, nueve años después de que la empresa tecnológica Fujitsu se desprendiera de la compañía española por 70 millones de euros («...es el destino», bromeaba Vázquez). La cifra de venta no había trascendido de forma oficial, aunque en la mayoría de medios de comunicación japoneses y españoles se hablaba de cifras superiores a los 550 millones de euros, deuda incluida; otros hablaban de 370 millones.

Durante el año 2013 había habido rumores de la posible venta de la compañía a otras empresas, muchos de ellos infundados y desmentidos por Everis, aunque nunca negaron la posibilidad de un acuerdo de ese tipo con alguna empresa global.

En el anuncio de la operación, NTT Data declaraba:

*«Esta alianza forma parte de la estrategia de NTT DATA de globalización de sus actividades así como de ampliación de su portfolio de servicios y de su presencia fuera de Japón. La colaboración con Everis permitirá a NTT DATA reforzar su*

---

<sup>1</sup> Caso de la División de Investigación del Instituto Internacional San Telmo, España. Preparado por los profesores Antonio García de Castro y Jorge Bernal González-Villegas del Instituto Internacional San Telmo, para su uso en clase, y no como ilustración de la gestión, adecuada o inadecuada, de una situación determinada.

Copyright © Abril 2014, Instituto Internacional San Telmo. España.

No está permitida la reproducción, total o parcial, de este documento, ni su archivo y/o transmisión de ninguna forma o por cualquier medio, ya sea electrónico, mecánico, por fotocopia, por registro o por otros medios, sin la autorización expresa y escrita del Instituto Internacional San Telmo.

<sup>2</sup> Este caso complementa al caso DGI-223 EVERIS 2013. LA PROPIEDAD Y EL GOBIERNO CORPORATIVO de la División de Investigación del Instituto Internacional San Telmo, España.

*experiencia en el sector industrial y acceder no sólo a los grandes clientes en España y en diversos países de Latinoamérica, sino también a las empresas multinacionales con presencia en esos mercados.*

*Además de las potenciales sinergias con NTT DATA, Everis también podrá trabajar más estrechamente con las empresas del Grupo NTT a fin de poder ampliar los servicios globales prestados a sus clientes.*

*Con la firma del acuerdo, Everis mantendrá su sede corporativa y residencia fiscal en España, así como todos sus equipos ejecutivos y profesionales en todos los países.*

Toshio Iwamoto, Presidente y Consejero Delegado de NTT DATA, afirmó:

*«Everis es una potente empresa de servicios tecnológicos con un modelo de negocio basado en el talento de alto nivel, que cuenta con una cultura empresarial que comparte los valores comunes de NTT DATA, con énfasis en aspectos como: ‘los clientes primero’, ‘la anticipación a sus necesidades’ y ‘el trabajo en equipo’, siempre bajo el compromiso con la innovación.*

*Asimismo, Everis trabaja estrechamente con sus clientes en la prestación de servicios tecnológicos en segmentos complementarios a los de NTT DATA, sobre todo en las áreas de banca, telecomunicaciones, industria y el sector público.*

*La integración de Everis en NTT DATA nos permitirá apoyarnos en los servicios tecnológicos que prestan tanto en Europa como en América Latina, y ofrecer a nuestros clientes soluciones más eficientes y de alto valor añadido, con las sinergias que se produzcan».*

## NTT DATA

NTT DATA, filial de la mayor operadora de telecomunicaciones de Japón, Nippon Telegraph and Telephone (NTT), operaba en más de 35 países y estaba posicionada como la sexta mayor empresa del sector de servicios TI (Tecnologías de la información), con unos ingresos en 2013<sup>3</sup> de 1.302.000 millones de yenes (9.346 millones de euros<sup>4</sup>) y unos beneficios antes de impuestos de 43.500 millones de yenes (312 millones de euros). (Ver Anexo 1).

La compañía, que contaba con cerca de 61.000 empleados en 35 países de todo el mundo, —28.800 fuera de Japón, y de ellos, 14.900 en Asia Pacífico— preveía para 2014 un crecimiento de las ventas del 2,2% y un incremento del beneficio del 3,4%.

<sup>3</sup> Al igual que Everis, NTT DATA cerraba sus ejercicios en el mes de marzo.

<sup>4</sup> Todas las conversiones de moneda de este documento están realizadas con los tipos de cambio a febrero de 2014: 1,0 € = 139,3 ¥ = 1,3 \$.

En su plan estratégico 2012-2016 marcaba como objetivo llegar a ser una de los *Top 5* en el *ranking* de las empresas de servicios TI del mundo, y seguir consolidándose como un operador global, alcanzando en 2016 un 25% de sus ventas fuera de Japón (en 2007 fueron el 1,5% y en 2013 un 17,9%). El diario económico Nikkei explicaba, en enero de 2014, que NTT DATA también planeaba adquirir empresas en Filipinas, Taiwán, Corea del Sur o África.

El mercado de los servicios de tecnologías de la información generó en 2012 cerca de 878.000 millones de dólares (638.130 millones de euros) en todo el mundo, en un sector dominado por el gigante IBM, seguido de cerca por otras como HP, Accenture o Fujitsu, según la consultora estadounidense Gartner (ver Anexo 2). Everis iba a suponer un tercio de las operaciones de NTT DATA fuera de Japón.

### **La corporación NTT**

NTT DATA pertenecía a la NIPPON TELEGRAPH AND TELEPHONE CORPORATION<sup>5</sup>, grupo japonés fundado en 1952 con titularidad pública, que pasó a ser privado en 1985. Su grupo de empresas sumaba 227.000 empleados y unas ventas consolidadas de 10.700.000 millones de yenes (76.800 millones de euros) que la situaban alrededor del puesto nº 30 de las mayores empresas del mundo, la nº 3 de Japón y la 1ª mundial del sector de telecomunicaciones. El grupo ofrecía servicios de banda ancha en Japón (NTT East y NTT West), infraestructuras de telecomunicaciones en todo el mundo, tales como redes, *data centers*, *cloud computing*, etc. (NTT Communication y Dimension Data) y servicios de telefonía móvil (NTT DOCOMO), además de los propios de NTT DATA. (Ver Anexo 3).

### **EVERIS EN 2014**

Al cierre del ejercicio en marzo de 2013 y a pesar de la coyuntura económica española y mundial, Everis había continuado su crecimiento en número de profesionales hasta los 10.600, y en ventas hasta los 591 millones de euros, un 5% lejano al 28% de crecimiento medio de los últimos 8 años (en el Anexo 4 se muestran los estados financieros del ejercicio abril 2012 - marzo 2013). Dicho crecimiento siempre había sido orgánico, sin recurrir a adquisiciones. En el último año había logrado consolidarse en Europa y el mercado anglosajón en Bélgica, Italia, Reino Unido y EE.UU.

Muchos años atrás, Everis había recibido ofertas de compra por parte de empresas de todo el mundo, pero no veía la necesidad de aceptarlas ni que una venta fuera favorable para la empresa. En los años más recientes, la visión del mercado y su futuro le hizo ver que la compañía ya podría no ser sostenible. El consejero delegado comentaba:

---

<sup>5</sup> En marzo de 2013, la Corporación NTT era titular de un 54,19% de las acciones de NTT DATA, que cotizaba en la bolsa de Tokio. El resto estaba repartido entre instituciones financieras japonesas (13,48%), otras instituciones o particulares de Japón (14,72%) y otras instituciones extranjeras (17,61%).