

## THE HERITAGE FOUNDATION: EL PODER DE LAS IDEAS <sup>1</sup>

*“Gobiernos en busca de asesoramiento lo encontraron en think tanks como The Institute of Economic Affairs en Reino Unido y The Heritage Foundation en los Estados Unidos, en lugar de en Oxford o en Harvard.”*

*The Economist*  
2004

*“Todo político sabe que las ideas tienen consecuencias. Sea en Beijing, Bangkok, Bruselas o Buenos Aires, los políticos buscan el asesoramiento y el consejo de académicos de think tanks que entiendan la realidad y sean capaces de desarrollar políticas a partir de sus ideas.*

*En Washington, los think tanks son puertas giratorias repletas de expertos que entran y salen del gobierno; eso es por lo que se llaman “gobiernos en espera”. Ronald Reagan encontró su generador de ideas en la conservadora The Heritage Foundation y Bill Clinton confió en los académicos moderados de Brookings Institution. Recientemente, George W. Bush se basó en los estudios de la organización de derecha American Enterprise Institute para embarcarse en su política en Irak, y Barack Obama escogió a John Podesta, presidente de la organización de izquierda Center for American Progress para liderar su transición a la Casa Blanca.”*

*James G. McGann, Ph.D.*  
*Director*  
*Think Tanks and Civil Societies Program*  
*University of Pennsylvania*  
2008

---

<sup>1</sup> Caso de la División de Investigación del Instituto Internacional San Telmo. Preparado por D. Pablo Lucas Chinchilla para servir de base de discusión y no como ilustración de la gestión, adecuada o inadecuada, de una situación determinada.

Copyright © Septiembre 2009. Instituto Internacional San Telmo, España. Prohibida la reproducción, total o parcial, sin autorización escrita del Instituto Internacional San Telmo.

## PRESENTACIÓN

*The Heritage Foundation* es un centro de investigación y formación creado en 1973, que tiene como misión formular y promover políticas públicas conservadoras, basadas en los principios de libertad de empresa, administración pública limitada, libertad individual, valores tradicionales americanos y un sistema fuerte de defensa nacional. Las ideas y trabajos que se elaboran están destinados a los miembros del Congreso y sus equipos de asesoramiento, los miembros del Gobierno, los medios de comunicación, el mundo académico y los colectivos interesados en la política pública.

La creación de la institución fue iniciativa de Paul Weyrich, James Lucier, Frederick Rench y William Roberto, que preocupados por la apatía de los empresarios por los temas de política pública y la falta de una organización independiente que estudiase los asuntos desde una perspectiva conservadora, se propusieron buscar apoyos con el fin de hacer algo al respecto. Ya existían entidades como el *American Enterprise Institute* y el *Center for Strategic and International Studies* en la Universidad de Georgetown, que abordaban asuntos nacionales e internacionales, respectivamente; pero era la *Brookings Institution* la que desde 1921 abogaba como solución a los problemas la expansión de los programas federales, y de hecho era la catalizadora del pensamiento liberal, con una gran influencia en los legisladores del país. El desafío era, pues, poder crear políticas y leyes que tuvieran base en los principios conservadores.

Al conseguir el apoyo de Mr. Joseph Coors, de la cervecera Adolph Coors Company, que hizo una aportación de 250.000 dólares, se constituyó la fundación, cuyos tres primeros “trustees” fueron Marvin Edwards (después congresista por Oklahoma), Jhon Perringo (empresario de Rhode Island) y Fritz Rensch (empresario y activista republicano), y se puso en marcha una pequeña organización de diez personas, un presupuesto de medio millón de dólares y unas oficinas alquiladas. Tres años después, con la ayuda otra vez de J. Coors se pudo contar con oficinas propias.

Desde un principio la institución se centró en la realización de estudios sobre economía, política internacional y seguridad (no sería hasta los años 90 cuando se abordarían aspectos culturales). En 1977 comenzaron a celebrarse reuniones llamadas “Resource Bank” en diferentes ciudades de EEUU, para presentar ideas a través de conferencias y mesas redondas, abiertas a multitud de personas, y siempre para estimular el debate sobre políticas y programas federales; cada año se celebra una reunión y se busca con ello promover foros de diálogo y de difusión.

En 1979 la elaboración de informes y libros superó el centenar (aunque nunca con el objetivo de convertir la institución en una “machine book”), contando con un presupuesto de cuatro millones de dólares.

Fue en 1980 cuando se publicó el trabajo “Mandate for Leadership: Policy Management in a Conservative Administration”, que llegó a convertirse en parte relevante del programa político del presidente Ronald Reagan. Unos meses después se publicó “Agenda for

Progress: Examining federal spending”<sup>2</sup>. En ese año, la organización contaba con un presupuesto de cinco millones de dólares.

Del año 1983 puede destacarse la publicación de un estudio sobre la defensa de EEUU ante posibles ataques nucleares. Seis meses después el presidente Reagan anunció en un discurso la puesta en marcha de un Sistema de Defensa Estratégica. También ese año se lanzó la primera campaña de captación de fondos, denominada “Heritage 10”, con el objetivo de obtener 27 millones de dólares de aportaciones.

En 1984 vio la luz “Mandate for Leadership II: Continuing the Conservative Revolution”<sup>3</sup>, dirigido a estimular el debate público sobre políticas y programas federales. Fue en 1988 cuando se publicó “Mandate for Leadership III: Policy Strategies for the 1990s”, conteniendo cuatrocientas recomendaciones; también ese año se lanzó la primera edición de “Issues: The Candidate’s Briefing Book”, una guía para ayudar a los políticos conservadores a elaborar sus argumentaciones para los debates sobre asuntos nacionales e internacionales. Y, finalmente, “Issues 88: A Conservative Platform for America”<sup>4</sup>. En ese año el presupuesto de Heritage alcanzó los 14,6 millones de dólares, y tenía 135 empleados.

En 1990 se publicó “A National Health System for America”. En 1992 se abrió una delegación en Moscú con la finalidad de ayudar a los políticos reformadores rusos en la elaboración de propuestas para el país. En 1993 se lanzó “The Index of Leading Cultural Indicators”, con la finalidad de conocer la situación de los países respecto a variables como el divorcio, las drogas y los crímenes, y diversas publicaciones con estadísticas sobre Asia.

En 1994, Heritage encabezó el proceso crítico sobre el plan de Salud Pública del presidente Clinton, haciendo un análisis exhaustivo del proyecto contenido en un documento de 1.342 páginas. En 1995 se publicó por primera vez “The Index of Economic Freedom”, comparando la situación de 101 países ante diversos parámetros (que en la edición del 97 alcanzó ya a 150 países), y que puede utilizarse como una herramienta de análisis del riesgo – país; y asimismo dos monografías: “Rolling Back Government: A Budget Plan to Rebuild America” – que proponía eliminar nueve departamentos de la administración federal, reducir ochocientos mil millones de costes y promover una bajada de impuestos de ciento cincuenta mil millones de dólares – y “Freeing America’s Farmers: The Heritage Plan for Rural Prosperity”. También se publicó “Mandate IV: Turning Ideas into Action”; y se organizó un Programa de Formación para congresistas jóvenes – al que asistieron 56 participantes -.

En 1996 se procedió al lanzamiento de los “minibook”, que condensaban estudios y libros de Heritage, y que consiguieron tiradas como las siguientes:

---

<sup>2</sup> El primer trabajo fue elaborado por veinte equipos formados por 250 expertos y el resultado fue una publicación de 1.100 páginas conteniendo unas 2.000 recomendaciones, a modo de guía para la gestión pública de un gobierno conservador. El segundo trabajo, un volumen de 400 páginas, suponía un repaso exhaustivo de todos los programas federales vigentes.

<sup>3</sup> El trabajo fue elaborado por 150 expertos. La publicación, de casi 600 páginas, contenía 1.300 recomendaciones.

<sup>4</sup> Un estudio con más de seiscientas páginas.