

ORO DEL DESIERTO¹

Una mañana de comienzos del mes de octubre de 2008, Rafael Alonso Aguilera paró su todoterreno en la parte más alta de la finca “El Vicario”, desde allí contempló la totalidad de la misma, 100 hectáreas de olivar. Pasaba bastante tiempo en el campo, sobre todo en los días en los que se acercaba el comienzo de la campaña de recogida de la aceituna.

El vergel que contemplaba Rafael era obra suya, había conseguido poner en producción a máximo rendimiento la finca heredada de su familia en Tabernas, Almería, próxima al desierto más grande de Europa. La totalidad de las tierras productivas se encontraban en régimen de cultivo ecológico, mezclándose entre los olivos cultivos minoritarios de cereal, huerta y vid. Su empresa Rafael Alonso Aguilera S.L., no solo se dedicaba a la explotación de las fincas sino que elaboraba en la almazara “Los Albardinales” el aceite de oliva virgen extra ecológico comercializado bajo la marca “Oro del desierto”.

La incorporación a la empresa de sus dos hijos, Rafael y Juan, había zanjado una de las mayores preocupaciones de Rafael Alonso, la continuidad de la empresa familiar. Al contemplar cómo sus hijos habían tomado las riendas del negocio, Rafael olvidaba su intención anterior de vender la empresa cuando cumpliera los 60.

Durante un recorrido a pie por la finca comprobando el estado de maduración de la aceituna, Rafael pensaba en el futuro. La producción crecía cada campaña; en 5 años llegarían

¹ Caso de la División de Investigación del Instituto Internacional San Telmo, España. Preparado por el Profesor Miguel Angel Llano Irusta, con la colaboración de D. Salvador Carmona Falder (Master Sevilla Enero 06), bajo el Patrocinio de la ASOCIACIÓN CAAE Y EXTENDA, para servir de base de discusión y no como ilustración de la gestión adecuada o inadecuada de una situación determinada.

al doble de producción, ya que la inversión realizada en ampliación de las hectáreas productivas estaba dando sus frutos. Por otro lado era consciente de la necesidad de aumentar la dimensión de las explotaciones para abordar el mercado mundial. Para entrar en el mercado de los EE.UU. o en el asiático era necesario un aumento de la producción. La familia poseía más de 200 hectáreas que aún no se encontraban en producción.

Un aumento de la producción suponía un incremento de las necesidades de agua de la finca, recurso muy escaso en Almería. Quizás la futura desaladora de Carboneras² fuera la solución a este problema: *“Aunque Carboneras está lejos y habría que bombear el agua, es un seguro de vida”*, comentaba Rafael Alonso.

Las perforaciones para pozos que se habían realizado en la finca estaban muy controladas: eran aforadas³ año a año y sólo se extraía el 30% del agua, como filosofía de respeto a la naturaleza y de evitar la sobreexplotación de un recurso escaso.

“La finca se encuentra en la cabecera del acuífero, pero no conozco el agua que consumen mis vecinos realizando agricultura intensiva⁴, como la finca de producción de lechugas que tiene unas grandes necesidades de agua. He buscado proteger el acuífero comprando tierra en las proximidades de la finca”.

El aumento de la producción de aceite podía venir por la compra de aceituna a agricultores ecológicos de la zona, *“pero no todos los agricultores ecológicos se creen lo que hacen. Nosotros asesoramos y controlamos la evolución de las fincas y las operaciones a los productores de confianza, a los que les compramos la producción asegurándonos un colchón”*. Pero la idea de Rafael no pasaba por externalizar el crecimiento: *“Mi concepto de empresa era la integración de los procesos, aunque sea menos rentable, ya que pensaba que en el mercado del aceite de oliva de calidad la imagen de productor integrado en la cadena de valor es importante”*, comentaba Rafael.

El aumento de producción obligaba a consolidar mercados incipientes como el danés y la búsqueda de mercados alternativos como la República Checa, Noruega y algunas plazas nacionales como Madrid y Barcelona, en las que estaban poco introducidos. El mercado del aceite ecológico era reducido y también competía con aceites de alta calidad no ecológicos. Según Rafael: *“Es necesario buscar la diferenciación por todas las vías posibles, la investigación es una parte fundamental de nuestra empresa”*.

Habían realizado un gran esfuerzo en I+D+i: la finca era un campo de pruebas constante y una de las grandes pasiones de Rafael. Tenían proyectos de investigación de forma continua. Existían paneles solares en todas las instalaciones, buscando la autosostenibilidad energética mediante energías renovables. Eran desarrollados constantemente proyectos de investigación con empresas y universidades buscando la

² Carboneras: Municipio de la provincia de Almería, en la costa, a 45 kilómetros de Tabernas, con una diferencia de altitud de 400 metros.

³ Aforar: Medir la cantidad de agua que lleva una corriente en una unidad de tiempo.

⁴ Agricultura intensiva: sistema de producción agrícola que hace un uso intensivo de los recursos en busca del máximo rendimiento, es la antítesis de la agricultura ecológica.

sostenibilidad energética renovable⁵. Aunque no era necesario ni obligatorio el abastecimiento energético mediante energías limpias para la certificación ecológica⁶, era un reto y principio fundamental de su actividad que su empresa fuera biosostenible⁷.

La experimentación agronómica había sido una constante de esta empresa comenzando con los sistemas de riego, una de las preocupaciones iniciales de Rafael al encontrarse en el desierto. Tras años de investigación con la Universidad de Almería fue patentado un sistema de riego que ahorraba un 30 % de agua y aumentaba la producción con respecto a otros productores de la zona un 12%. Este sistema consistía en acoplar al riego por goteo un tubo de malla plástica enterrado en la tierra, que hacía que el bulbo húmedo se mantuviera a mayor profundidad evitando así la pérdida de agua por evaporación.

En octubre de 2008, tenía proyectos de investigación con investigadores del CIFA⁸ de Córdoba para testar diferentes variedades de olivo, buscando la mejor adaptación a la zona, el menor consumo de recursos, la mayor producción y lo fundamental, un producto diferenciado.

Rafael tenía muy claro que el éxito de su aceite venía del cuidado de la calidad basada en el respeto con el medio y de una apuesta continua por la innovación buscando la diferenciación, el reto era poner en valor esta diferenciación y mantenerla.

ANTECEDENTES DE LA EMPRESA

Tras varios años con la vista puesta en la antigua almazara de 1925 y las ideas bastante claras, Rafael Alonso Aguilera se lanzó a un ambicioso proyecto en el desierto de Tabernas. No era su primer contacto con el edificio: En la almazara original trabajó su padre durante años, ya que era propietario del negocio junto a otros socios. Bajo el rótulo de “Los Albardinales” se encontraba un homenaje al aceite de oliva de la mejor calidad, producto protagonista de la Almazara-Restaurante-Museo de Rafael Alonso Aguilera.

El padre de Rafael sufrió un accidente y quedó impedido, por lo que desde muy joven tuvo que montar su primer negocio. A partir de ahí su carácter emprendedor y su involucración en el desarrollo de la zona lo llevaron a convertirse en un empresario de éxito, con negocios en el sector inmobiliario, financiero y de restauración. Pero en el año 1995, Rafael acometió su proyecto vital: *“Seguir haciendo lo que había hecho mi familia. Si siete generaciones de mi familia han vivido de la agricultura, ¿Por qué yo, no voy a poder vivir de la agricultura dignamente?”*

⁵ Se define como la autosuficiencia energética mediante la producción de energía de fuentes renovables.

⁶ La certificación ecológica es el testimonio de una entidad autorizada para velar por el cumplimiento de los requisitos definidos reglamentariamente para el cultivo, producción y/o comercialización ecológica.

⁷ Empresa biosostenible: aquella que busca adaptarse al medio ambiente que la rodea, es sensible al impacto que provoca en el medio e intenta minimizar el consumo de recursos y con él la contaminación ambiental.

⁸ CIFA: Centro de Investigación y Formación Agraria, adscrito a la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía.