

## EL CASO DE LAS COMPAÑÍAS NO IDENTIFICADAS<sup>(1)</sup>

¿Serías capaz de identificar, a través de los estados financieros, a 10 empresas en distintos sectores? ¿Serías capaz de visualizar la estructura financiera de una compañía típica en un sector determinado? ¿Cuán cercana sería tu visión financiera de esa empresa respecto a la realidad? ¿Cuántos aciertos crees que podrías tener? ¡Podría sorprenderte la cantidad de empresas que puedes identificar!

El anexo 1 presenta el balance (expresado como % sobre el total de activo) y varios ratios financieros de diez diferentes compañías de varios sectores. Aunque existen claras diferencias en la estructura financiera de diferentes empresas dentro de un mismo sector, las compañías que se han seleccionado cuentan con una “estructura financiera típica” dentro de su sector.

Trata de identificar las 10 compañías que aparecen listadas a continuación con los estados financieros que aparecen en el Anexo 1. Utiliza cualquier cálculo o ratio que pueda ser de utilidad. Para cada empresa profundiza en los ratios financieros o características particulares de su balance que te pueden permitir identificarla.

---

<sup>(1)</sup> Caso de la División de Investigación del área de Finanzas del Instituto Internacional San Telmo, España. Con la colaboración del Prof. Isauro López y Dña. Andrea Montalvo, como base de discusión y no como ilustración de la gestión adecuada o inadecuada de una situación determinada.

### Lista de empresas

<b>Empresa</b>	<b>Breve descripción</b>
Grupo industrial	Grupo industrial andaluz con líneas de negocio en Energía Solar, Biocombustibles, Servicios medioambientales, Tecnologías de Información e Ingeniería industrial. Hace unos años cambió su política empresarial para dejar de ser sólo una empresa de servicios y patrimonializar algunas de las iniciativas empresariales que estudia y promueve. Recientemente ha realizado la construcción de diversas plantas de generación, así como la compra de empresas y proveedores de biocombustible. Su crecimiento se ha financiado fundamentalmente con recursos ajenos.
Aerolínea	Grupo de líneas aéreas de origen europeo centradas en el transporte de pasajeros con flota propia financiada en partes iguales con recursos propios y ajenos. Los clientes suelen pagar por anticipado el servicio que contratan.
Industria tabacalera	Empresa dedicada a la producción de tabaco que comercializa a través de varias marcas.
Bodega de vinos	Empresa de origen familiar dedicada a los vinos de crianza y reserva. Posee en la actualidad cerca de 25.000 mil barricas y un botellero de 4,5 millones de botellas. Concentrada en los vinos de la rioja con más de 300 has de viñedos.
Banco comercial	Primer banco en gestión de activos con presencia en Europa continental, Reino Unido y Latinoamérica (+1 billones de euros). Su negocio fundamental es la banca comercial a través de diferentes marcas, con una red de más de 10.000 oficinas
Cadena de distribución	Grupo de distribución de origen francés líder en el mercado europeo, centraliza compras generales a proveedores internacionales para la venta a público por lo que cuenta con importante poder de negociación, beneficiándose en precio o plazo de pago. Los clientes, por el contrario, en su mayoría pagan al contado.
Cadena médica de servicios estéticos	Organización médico-estética con todas las especialidades de medicina y cirugía estética con presencia en España, Portugal, Italia y Reino Unido. A los clientes se les ofrece la posibilidad de pago aplazado poniéndolos en contacto con empresas financieras especializadas.

<b>Empresa</b>	<b>Breve descripción</b>
Inmobiliaria	Empresa de origen andaluz dedicada a la promociones de vivienda y oficinas para venta, y a la explotación de un amplio parque de edificios. Cuenta con 65.000m2 de oficinas, 34.000 m2 de locales comerciales y más de 1.600 plazas de garaje en régimen de alquiler. Sus actividades se centran en Sevilla, Marbella, Córdoba y Jerez.
Cadena de hoteles	Cadena hotelera con fuerte presencia en Europa y Latinoamérica, con una oferta cercana a 39.000 habitaciones. Todos los hoteles operan bajo la misma marca. La gestión de operaciones y proveedores la realiza la misma cadena