

## **SUMINISTROS Y SERVICIOS IBARRA, S.L.<sup>(1)</sup>**

Empresa dedicada al servicio de los agricultores y ganaderos del sur de España, fue fundada por Manuel Ibarra y un grupo de amigos para resolver a los propietarios y empresarios del campo los problemas que, no siendo el día a día, les resultasen incómodos de afrontar.

Actualmente cubre, para las explotaciones agropecuarias de tamaño medio y pequeño de Andalucía y Extremadura, una amplia gama de actividades que abarca desde el simple suministro de piensos y maquinaria, a los servicios veterinarios y sanitarios, pasando por la asistencia técnica, incluso la entrega de instalaciones complejas llave en mano.

La atención preferente que los dueños y gestores de la empresa habían dedicado al desarrollo del negocio les había permitido un rápido crecimiento y su asentamiento en el mercado con una imagen técnica y comercial magnífica. Posición preferente que representaba una plataforma envidiable para consolidar la compañía y prepararse, de forma sólida, para la lucha de la competencia, que empezaba a intensificarse de forma insistente.

La administración, bajo la batuta de José Manuel, un experto contable de toda la vida, hasta la fecha había cubierto perfectamente su función de gestionar los cobros y pagos y cumplir la normativa fiscal y legal.

Pensando en ello, Manuel Ibarra se preguntaba si, en la creciente complejidad de la empresa, podría usar la información disponible en la administración para conocer mejor el negocio y orientarlo y controlarlo sobre la base de ese conocimiento. Era frustrante ver como tanto esfuerzo de manejo de datos permanecía sólo como un mal necesario.

---

(1) Caso de la División de Investigación del Instituto Internacional San Telmo.  
Preparado por el Profesor Isauro López Polo, del Area de Control. Septiembre de 2000.