

## **DESTILERIAS DEL SUR, S.A. <sup>(1)</sup> (DESURSA)**

Eran los primeros días de Diciembre de 1996, cuando Antonio Galán recién incorporado a DESURSA como Director Financiero, trataba de establecer una política bancaria adecuada para la Compañía con el fin de mejorar la situación existente.

DESURSA venía desde siempre trabajando prácticamente con casi todas las Entidades Financieras que les ofrecían sus servicios, con algunas de ellas de forma más o menos continuada, pero sin pactos de condiciones ni política de reparto del negocio.

Antonio recibió varias visitas de entidades deseosas de trabajar con DESURSA, entre las cuales preseleccionó a dos después de comentar largamente las actividades de la Empresa y sondear la disposición de las entidades. Una de ellas le era bien conocida por su eficacia y seriedad ya que la trató durante bastante tiempo en su anterior empleo.

Trabajó con su Jefe de Tesorería y repasó el historial de aquellas entidades que más regularmente habían venido trabajando con DESURSA, seleccionando tres de ellas que eran las únicas que merecía la pena tener en cuenta para una evaluación, conjuntamente con las otras dos ya preseleccionadas.

Visto el volumen y características de las operaciones habituales de DESURSA, Antonio llegó a una primera conclusión, sujeta a revisión una vez que la evaluación hubiera concluido.

“Me da la impresión de que el número óptimo de Bancos con los que trabajar, quizás no deban de pasar de tres (comentaba Antonio al Consejero Delegado). Trabajar con más supondría diluir demasiado el negocio”.

---

<sup>(1)</sup> Caso de la División de Investigación del Instituto Internacional San Telmo.  
Preparado por D. Joaquín Justel Delgado, profesor a tiempo parcial del Area de Finanzas. Marzo 1997.